

Bakgrundsinformation 090602

Festivalfakta – Uppsala Reggae Festival 2009

Allmän festivalfakta

Uppsala Reggae Festival är norra Europas största reggaefestival och har funnits sedan 2001. Varje år presenterar festivalen några av världens främsta reggaeartister och legender – svenska såväl som utländska. Festivalen lockar ca 20 000 besökare under tre dagar.

Rent fysiskt är Uppsala Reggae Festival ett avgränsat festivalområde vid namn KAP, vackert beläget vid Fyrisån strax utanför centrala Uppsala, med flera scener, god teknisk utrustning, säljständer, mat och dryck samt camping. Vår verksamhet drivs av en festivalledning, men är också beroende av volontärer och olika samarbetspartners i form av kommun, frivilligorganisationer, sponsorer m fl.

Vi har ett aktivt samarbete med myndigheter, polis och vakter för att maximera tryggheten på festivalen och tar helt avstånd från innehav och användande av narkotika samt andra preparat som är förbjudna enligt lag.

Marknadsföring bedrivs främst genom pr, en hemsida, affischering och annonsering i massmedier. Grunden för hela verksamheten är en gedigen kunskap om reggaemusik och reggaekultur.

Life is Great! – Årets festivaltema och positivitetsprojekt

I en värld som upplevs allt mer deppig och otrygg så behövs hopp och glädje. Positivitet är i dag bristvara och glädje och kärlek är det alla går och sukter efter. Det behövs fler röster som är optimistiska. Det behövs reggae spirit!

Life is Great är temat för Uppsala Reggae Festival 2009 och genomsyrar allt från val av artister till festivalaktiviteter. Det är också ett separat positivitetsprojekt som drivs av "Reggae Crew" för att sprida positivitet till mänskligheten via vår blogg www.lifeisgreat09.blogspot.com där alla som vill får skicka in och bidra med livets fantastikheter utifrån några utvalda Life is Great-teman:

1) Konst & poesi 2) Världens mest positiva T-shirt 3) Life is Great-sången 4) Viral movies 5) Guerrilla stunts 6) Be Good-idéer 7) Kärlekssoldater 8) Reggae Spirit.

Life is Great-projektet handlar inte bara om reggae – det är större än så – men utgår från de värderingar som finns inom reggaekulturen: love, positivity, togetherness, upliftment, respect, humanism etc. Uppsala Reggae Festival uppmanar ALLA goda krafter; musikälskare, reggaevänner, företag, organisationer, massmedier och politiker att delta i Life is Great-projektet. Vi ber om hjälp att sprida glädje och positivitet på ett kreativt och generöst sätt. Med små medel, men med stort hjärta!

Mission

"Uppsala Reggae Festivals mission är att göra reggaemusik mer tillgänglig för fler människor, samt sprida reggaens positiva budskap och kultur".

- 1) Vi älskar reggaemusik! Vi vill använda all vår kraft, kärlek, kunskap och unika artistätnätverk för att göra god reggaemusik mer tillgänglig för fler människor än vad som är fallet i dag.
- 2) Vi vill föra ut reggaekulturens budskap om kärlek, positivitet, samhörighet, samförstånd och respekt.
- 3) Vi vill lyfta fram reggaekulturens alla positiva kulturuttryck såsom musik, lyrik, mat, mode, konst, design, dans mm.

”Uppsala Reggae Festival är en mötesplats för människor som har behov av att uttrycka och uppleva kärlek och samhörighet. Vi kallar det Oneness. Vårt bidrag är något så basalt men nödvändigt som Oneness, säger Yared Tekeste som är grundare av Uppsala Reggae Festival.

En internationell festivalpublik

Festivalbesökarna är främst från Sverige och de nordiska grannländerna. Besökare från Polen, Tyskland, Holland och Baltikum är också väl representerade. Huvuddelen är i åldern 18-35 år och är hängivna musiken och kulturen. Besökarna består av människor med många olika etniska och kulturella bakgrunder. Uppsala Reggae Festival är en nischad musikfestival, en kärleksfestival och Skandinaviens största mångfaldsfestival! Alla är välkomna. We are One.

Festivalstatistik

	<i>Besökare</i>	<i>Artister</i>	<i>Huvudattraktioner</i>
2001:	1 800 st	4 st	Black Uhuru, Sly & Robbi, Culture
2002:	2 500	7	Luciano, Junior Kelly, Iqulah
2003:	3 500	30	Barrington Levy, Max Romeo, Peps Persson, Gentleman
2004:	4 800	44	Alpha Blondy, Mighty Diamonds, Ini Kamoze
2005:	8 000	45	Capelton, Anthony B, The Gladiators
2006:	14 000	44	Sizzla, Morgan Heritage, Israel Vibration
2007:	23 000	51	Bunny Wailer, Buju Banton, Gentleman
2008:	17 000	55	Sean Paul, Burning Spear, Groundation, Alborosie, Morgan Heritage m fl.

Besökarstatistik

- Medelålder: 29,8 år.
- 57% män, 43% kvinnor.
- 84% tillresta besökare, 16% från Uppsala.
- Besökarna ger konserterna, stämningen och festivaldagarna betyg 8 av 10 möjliga.
- 70% av besökarna känner till URF sedan tidigare.
- 91% uppger att de tänker återvända till URF nästa år.

Källa: Resurs AB, målgruppsstatistik 7-9 augusti 2008

För mer pressinformation:

- Yared Tekeste, yared@uppsalareggaefestival.se, 076-064 59 27, 018-477 67 66
- www.uppsalareggaefestival.se/press & www.lifeisgreat09.blogspot.com